



# Workshop zum Thema:

## Gezielte Öffentlichkeitsarbeit im Sportverein – mehr als nur ein Spielbericht

Ihr leistet schon gute Öffentlichkeitsarbeit? Habt schon **Erfahrungen mit den Medien** sammeln können? Ihr wollt neue Impulse und Anregungen?  
Ziel des Workshops für Öffentlichkeitsarbeiter: **neue Impulse** setzen und **Anregungen geben**, der Ausbau von Netzwerken und die bisher gute Öffentlichkeitsarbeit noch weiter zu optimieren und effizienter zu gestalten.

Inhalte:

- Grundlagen einer strategischen Öffentlichkeitsarbeit im Sportverein
- Öffentliche Wahrnehmung steuern durch gezielte Pressearbeit, was interessiert den Leser?
- Intensivtraining mit Beispielen aus der Praxis der Teilnehmer
- Zusätzlich zur klassischen Pressearbeit: Social Media... Texte und Bilder was ist die Botschaft ?
- Das richtige Bild: Grundlagen der Fotografie

---

Termin:	<b>Samstag, 24. Februar 2018</b>
Zeit:	9.00 – 12.00 Uhr
Ort:	Dort, wo die meisten Anmeldungen sind
Teilnehmer:	Verantwortliche für Öffentlichkeitsarbeit, Vorstand, Trainer, Übungsleiter im Sportverein
Teilnahme:	max. 20 Teilnehmer / mind. 10 Teilnehmer
Kosten:	20 Euro Für Vereinsmitglieder des KSB PM werden die Lehrgangsgebühren bezuschusst!
Referent:	Steffen Adam Moderation / Seminare / Coaching Projektentwickler und Kommunikationstrainer
Anmeldeschluss:	<b>14. Februar 2018</b>

Anmeldungen bitte mit Vor- und Zuname, Geburtsdatum, Postanschrift, Telefonnummer, E-Mail und Sportverein



**SPORT JUGEND**  
Potsdam-Mittelmark

**Anmeldungen oder  
Fragen zum Seminar bei:**

Sportjugend Potsdam-Mittelmark  
Holger Jurich  
Tel: 03382 705684  
E-mail: jurich@ksb-pm.de

Anerkennung Lizenz:

Für eine Lizenzverlängerung sind 15 Lehreinheiten à 45 Minuten erforderlich.  
Dieses Seminar wird mit 4 Lehreinheiten anerkannt.